

# Geschiedenis

van De Kinderconsument.

## Jantje Beton

Na een half jaar (najaar 2000) het project Jeugd & Internet bij het Nationaal Jeugdfonds Jantje Beton te hebben geïnitieerd en geleid, richt Bamber Delver in maart 2001 de zelfstandige stichting De Kinderconsument op. De gedachtegang van het Jantje Beton-project over kinderen en internet wordt voortgezet: belangenbehartiging van en met kinderen in het informatietijdperk.

## Website door 13jarige

De eerste website (2000) wordt gemaakt door Jelle Prins, destijds 13 jaar. Jelle neemt ook deel aan het testteam dat computerfilters onder de loep neemt: waaruit blijkt dat kinderen binnen 10 minuten door de toentertijd beschikbare filters 'heen' zijn. Na de oprichting bindt Bamber verschillende mensen aan zich, die projecten beginnen en leiden. Ict-coördinator Daniella Overbeek; illustratrice en docent Els Metz; verschillende kinderen zoals Laura Melchers, Casper en Lizanne Sikma, Mike en Ron van der Peet (die deelnemen aan mediadiscussies o.a. in SBS6's Hart van Nederland), en Jesper Smith die intensief mee werkt aan het allereerste lespakket over veilig internet dat later online via Kennisnet te zien is (Cybersecrets): in opdracht van het ministerie van EZ en samen met Safe Internet Foundation is ontwikkeld.

## Testteams

Er komen testteams van cd-rom's in bibliotheken waar kinderen hun zegje doen over deze media; er volgen trainingen van bibliothecarissen voor een cursus voor ouders; op verzoek van het ministerie van EZ ontwikkelt De Kinderconsument een training voor leerkrachten; Kennisnet en Computer Idee vragen De Kinderconsument columns te schrijven over waar kinderen zoal op internet mee bezig zijn; diverse organisaties vragen De Kinderconsument voor advies, trainingen en presentaties, zoals diverse scholen, bibliotheken en buurtcentra. In het najaar van 2004 brengt de stichting een programma uit waar kinderen en ouders alleen maar kindvriendelijke websites kunnen zien.

## Kinderen & commercie

Eind 2004 verschijnt het boek Pandora's Mailbox, waar de ervaringen van de afgelopen jaren over Veilig Internet in worden beschreven. Nog net aan het einde van 2003 vraagt Bamber Delver Liesbeth Hop om mee te doen; en om een volgend thema qua belangenbehartiging van kinderen binnen De Kinderconsument op zich te nemen. Liesbeth zal het thema Kinderen & Reclame ontwikkelen. Al snel volgt er het initiatief tot Reclame Rakkers. Begin

2004 wordt de nieuwe site gelanceerd. De Kinderconsument is zodoende binnen een paar jaar een flexibele organisatie geworden die opkomt voor kinderen, samen met kinderen. Reclame Rakkers wordt gelanceerd in januari 2005: [www.reklamerakkers.nl](http://www.reklamerakkers.nl)

## Its 4 kids

Het tweede boek wordt een boek speciaal voor en door kinderen: Slim en Safe Internetten verschijnt eind 2004 in een oplage van 20.000 exemplaren, ondersteund door o.a. MSN en Multikabel. Het is de start van de samenwerking met het vakblad voor ict & onderwijs Vives, waarmee De Kinderconsument de mogelijkheid wordt geboden om zelf, onafhankelijk allerlei uitgaven te verzorgen. Het boek is tevens een samenwerking met Surf Op Safe, de veilig internetcampagne van het ministerie van EZ. Het boek is de eerste uit een reeks, getiteld Its4kids. Zie ook: [www.its4kids.nl](http://www.its4kids.nl)

## Veilig Internet diploma

In het najaar 2004 wordt een samenwerking begonnen met EZ, Kennisnet, Ict op School en Technika 10 Nederland. Gezamenlijk wordt het Veilig Internet Diploma voor alle basisscholen in Nederland aangeboden: in januari van 2005 wordt de pilot met 20 scholen gelanceerd. In maart 2005 worden de eerste diploma's uit aan de kinderen uitgereikt.

Later worden de cursussen door Kinderconsument flink uitgebreid: we trainen nieuwe docenten en kunnen de aanvragen dientengevolge aan. Voor het nieuwe schooljaar 2006-2007 lanceren we nieuwe trainingen. In de maanden september en oktober geven we al zo'n 30 cursussen, die o.a. door NRC, Netwerk TV, Groter Groeien en Margriet worden verslagen. Wilt u de uitzending van Netwerk zien? [www.uitzendinggemist.nl](http://www.uitzendinggemist.nl) (30-10-2005).

## Veilig Internet Onderwijs Congres

18 april 2007 organiseert Stichting De Kinderconsument het 2de Veilig Internet Onderwijs Congres in de RAI te Amsterdam. Deelnemers konden deelnemen aan het forum en verschillende workshops. De dag was in 2006 een groot succes en zal daarom jaarlijks herhaald worden.

**Stichting de Kinderconsument**  
**Groot Nieuwland 10, 1811 ET Alkmaar**  
Voor contact met ons kantoor kunt u mailen naar:  
[stichting@kinderconsument.nl](mailto:stichting@kinderconsument.nl)

